



La Swiss Ice Hockey Federation (SIHF) est l'organisation faîtière du hockey sur glace suisse. Le secteur « Sport » est en charge de toutes les équipes nationales (National Teams) et de l'ensemble de la relève (Talent & Youth Sport) ; le département « Leagues & Cup » organise les championnats de toutes les ligues et les tournois de Coupe, de la Swiss League jusqu'à la 4<sup>e</sup> ligue ainsi que l'ensemble des ligues juniors. La SIHF comprend en outre les départements « Officiating » et « Education », en charge respectivement de l'arbitrage et de la formation initiale et continue pour l'ensemble du hockey sur glace suisse.

Un autre grand axe de la SIHF est la poursuite du développement du marketing, de la numérisation et de la communication. La SIHF s'attache continuellement à renforcer et à diffuser durablement le hockey sur glace suisse avec des stratégies numériques et des mesures communicationnelles innovantes. Ceci comprend aussi bien la réalisation de plateformes numériques modernes favorisant la fidélité des fans que la poursuite du développement stratégique. La SIHF mise sur l'optimisation continue de sa présence numérique afin d'augmenter la portée du hockey sur glace, tout en intensifiant les interactions avec les fans et les parties prenantes.

Pour un poste nouvellement créé au sein de la Direction, nous recherchons de suite ou à convenir un/e

**Director Digital Transformation & Strategic Communication (h/f/d) 100%**  
Glattbrugg, à proximité de l'aéroport de Zurich

**Vos tâches**

- **Direction stratégique de la transformation numérique et optimisation IT**  
Vous développez et mettez en œuvre la stratégie numérique de Swiss Ice Hockey, optimisez l'infrastructure informatique, initiez de nouveaux projets d'innovation et utilisez l'AI pour accroître l'efficacité. Vous concevez des feuilles de route et des plans de projet, veillez au respect des dispositions légales dans le domaine de la protection des données et de la sécurité informatique et apportez votre soutien aux processus de changement au sein de l'entreprise. De plus, vous rendez compte régulièrement au Conseil d'administration et à la Direction des progrès et des défis qui se posent.
- **Innovations numériques**  
Vous concevez des études de cas numériques en collaboration avec les responsables des départements, créez des offres numériques visant le renforcement de l'ensemble de la communauté et optimisez les points de contact numériques tels que les apps, les plateformes et les canaux de médias sociaux. L'analyse du comportement des fans vous permet d'améliorer continuellement le parcours des fans et d'implémenter de nouvelles technologies contribuant à l'augmentation de la portée numérique de Swiss Ice Hockey.
- **Communication d'entreprise**  
Conjointement avec le Head of Communications, vous êtes responsable du développement et de la mise en œuvre d'une stratégie communicationnelle globale pour Swiss Ice Hockey. Vous assurez une communication cohérente, professionnelle et ciblée sur l'ensemble des canaux pertinents.
- **Communication de crise et gestion de la réputation**  
En collaboration avec le Head of Communications, vous concevez des stratégies pour la communication de crise et la gestion de la réputation et assurez l'intégration cohérente des mesures numériques et communicationnelles dans l'ensemble de l'entreprise. Vous contribuez en outre de manière déterminante au développement stratégique de la communication d'entreprise de Swiss Ice Hockey.



## Votre profil

- Vous possédez de nombreuses années d'expérience dans les domaines de la stratégie numérique, de l'informatique, de la communication ou du marketing et, idéalement, dans le secteur du sport. Vous avez obtenu des succès avérés dans la communication d'entreprise et la transformation numérique. Des connaissances solides de l'engagement des fans, des plateformes numériques et des technologies AI ainsi qu'un diplôme universitaire en informatique, en information de gestion, en communication d'entreprise, en marketing ou en médias numériques complètent votre profil.
- Avec votre expérience dans le développement et la mise en œuvre de stratégies communicationnelles efficaces (y compris storytelling, travail médiatique et communication de crise), vous faites progresser le développement stratégique de Swiss Ice Hockey. Votre esprit stratégique et conceptuel ainsi que votre affinité pour les tendances numériques vous permettent de créer des solutions innovantes pour la transformation numérique.
- Au bénéfice d'excellentes compétences de communication et d'expérience dans la gestion des parties prenantes, vous suivez une méthode de travail structurée, proactive et fiable. Vous vous distinguez par une forte affinité pour le hockey sur glace et un intérêt marqué pour le développement numérique du sport. Une excellente maîtrise de l'allemand, du français et de l'anglais est requise ; d'autres langues sont un atout.

## Nous proposons

Nous vous proposons un poste de direction à responsabilité dans lequel vous pouvez exercer une influence directe sur la transformation numérique et la communication de Swiss Ice Hockey. Vous avez en outre l'opportunité de favoriser les développements durables dans un environnement dynamique.

## Contact

Avons-nous suscité votre intérêt ? Veuillez nous envoyer votre dossier de candidature complet (y compris prétentions salariales) par e-mail à Dina Mettler, Head of Finance : [jobs@sihf.ch](mailto:jobs@sihf.ch).

**Les candidatures reçues jusqu'au 27 avril 2025 seront prises en compte.**

**Les candidatures d'agences de recrutement ne sont pas acceptées.**