



Die IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft ist der grösste jährlich stattfindende Wintersport-Event. Die Organising Committee 2026 IIHF Ice Hockey World Championship AG ist im Auftrag der Swiss Ice Hockey Federation und Infront Sport & Media AG für die Organisation der 2026 IIHF Eishockey-Weltmeisterschaft zuständig, die vom 15. - 31. Mai 2026 in Zürich/Freiburg (Schweiz) stattfinden wird.

Wir suchen per 1. Oktober 2024 oder nach Vereinbarung eine/n

Marketing & Event Manager (m/w/d) 80% - 100% Glattbrugg, beim Flughafen Zürich

Deine Hauptaufgaben

- Unterstützung des Head of Marketing
Du unterstützt den Head of Marketing in den Bereichen Sales, Eventaktivierung sowie bei der Planung und Umsetzung der Marketingkommunikation.
- Erarbeitung der zentralen Ticketing- und Hospitality-Angebote
Du entwickelst im Team und mit externen Partnern attraktive Ticketing- und Hospitality-Angebote, kümmerst dich um die Preisgestaltung und koordinierst die Vermarktung.
- Konzeption und Umsetzung der Fan Zone(s) und der Game Experience
Du konzipierst und realisierst die Fan Zone(s) und die Game Experience, leitest die Koordination der Dienstleister und stellst sicher, dass die Besucher ein einzigartiges Erlebnis haben.
- Anlaufstelle für Stakeholder und digitale Marketingkommunikation
Du bist die zentrale Anlaufstelle für den internationalen Verband und die Vermarktungsagentur, pflegst die Kommunikation und Zusammenarbeit für einen reibungslosen Ablauf im Bereich Marketing Operations. Zudem unterstützt du das Team in der digitalen Marketingkommunikation.
- Marketing Lead für den Austragungsort Zürich während des Events
Du verantwortest alle Marketingaktivitäten am Austragungsort Zürich, planst und koordinierst vor Ort, um den Event zum vollen Erfolg zu führen.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation oder eine vergleichbare Ausbildung
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing sowie im Projektmanagement sind erforderlich. Zusätzlich sind Erfahrungen im Sponsoring- und/oder Eventbereich (insbesondere Ticketing) sowie Kenntnisse im digitalen Marketing wünschenswert
- Stilsichere Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift setzen wir voraus; Französischkenntnisse sind von Vorteil
- Engagierte, belastbare, kommunikative und offene Persönlichkeit mit starkem Teamgeist
- Selbständige, strukturierte und zuverlässige Arbeitsweise mit lösungsorientierter und leistungsbereiter Herangehensweise
- Flexibilität und Arbeitseinsätze ausserhalb der gewohnten Arbeitszeiten sind für dich selbstverständlich



Unser Angebot

Zusammen mit einem motivierten, dynamischen Team einen Grossanlass mit internationaler Ausstrahlung zu planen und umzusetzen. Es erwartet dich eine sehr abwechslungsreiche und spannende Tätigkeit mit modernen und attraktiven Anstellungsbedingungen sowie eine zeitgemässe und leistungsgerechte Entlohnung.

Dein Kontakt

Haben wir dein Interesse geweckt? Dann freuen wir uns auf deine Bewerbungsunterlagen inklusive Lohnvorstellung per E-Mail an applications@2026.iihfworlds.com.

Bewerbungseingänge werden bis am 31. Juli 2024 berücksichtigt.

Bewerbungen von Personaldienstleistern können nicht berücksichtigt werden.